

徳島県内の農林漁業者、
団体等の皆様へ



全4回
※単発受講可



参加費無料!
定員20名
※先着順



農産物・加工品 を生かした チャレンジセミナー

商品に磨きをかけて、
あなたのおきを
生みだそう

全4回終了後、2月に
バイヤー
アドバイス会あり
※詳しくは裏面

徳島市で開催



参加対象者

● 徳島県内の農林漁業者、団体等



これから取り組みたい方 **OK**

6次化による起業・事業展開をお考えの方



現在取り組んでいる方 **OK**

取組の充実・発展をめざしている方

あなたの農産物や加工品、サービスについて、

- ・新しい取組により、売上アップや所得向上を図りたい方
- ・販売戦略を考えたい方、再構築をしたい方
- ・商品などをブラッシュアップしたい方
- ・新しい販路を開拓したい方
- ・PR力を高めたい方

プログラム

●開催時間 すべて13:30～16:30

●開催場所 徳島合同庁舎 AB会議室
徳島市新蔵町1丁目67

第1回 令和元年11/28(木)

▶ ビジョンを描く
+商品シート作成演習①

地元の特産品を
使って、新しいことに
チャレンジしたい

第2回 12/16(月)

▶ 商品企画・
販売促進
+商品シート作成演習①

加工品を作ったけど、
なかなか売れない。
どうすればいいの？

第3回 令和2年1/23(木)

▶ デザイン力であなたの
商品に磨きをかける
+商談に向けての心がまえ

商品の魅力が
伝わる方法が
知りたい

第4回 2/6(木)

▶ 衛生管理を見直そう
-HACCPの導入準備-

義務化する
HACCP、
詳しく知りたい
～これから～
始める人も

プログラム

●開催時間 すべて13:30～16:30

●開催場所

徳島合同庁舎 AB会議室
徳島市新蔵町1丁目67

| 開催日 | テーマ | 講師 | |
|---------------------|--------------------------|---|------------------------------------|
| 第1回 11/28 (木) | ▶ ビジョンを描く | <ul style="list-style-type: none"> 自己の状況を踏まえた事業目標の設定 どんなビジョンを描き、どのくらいの収益アップをめざすか(ビジネス規模は?) 自社や商品の強みを発掘する 6次化で何を達成したいかを考える | 株式会社フラン 代表取締役 竹川 智子氏 |
| | ▶ 商品シート作成演習(その1) | <ul style="list-style-type: none"> 商品シートの紹介 商品の履歴書・PRシートを作ろう 項目ごとのポイント解説 | 笠谷 順資氏 (徳島県6次産業化)プランナー |
| 第2回 12/16 (月) | ▶ 商品企画・販売促進 | <ul style="list-style-type: none"> マーケティングの視点から、あなたの商品・サービスの価値を見直し、売れる方法を考える ターゲットの設定。買ってほしい相手(お金を出してくれる人)とは? 伝えたい相手に情報を届ける戦略を考える | 株式会社フラン 代表取締役 竹川 智子氏 |
| | ▶ 商品シート作成演習(その2) | <ul style="list-style-type: none"> 商品シートのブラッシュアップ あなたの商品の特徴をより伝えるには | 笠谷 順資氏 (徳島県6次産業化)プランナー |
| 第3回 1/23 (木) | ▶ デザイン力であなたの商品に磨きをかける | <ul style="list-style-type: none"> 売れる商品作りに役立つデザイン活用法 商品の性格(特徴)を明確にする 目に止まる、耳に止まる商品へと育てよう 参加事業者同士で商品・サービス・戦略に係る意見交換 | 株式会社バード・デザインハウス 代表取締役 鳥山 大樹氏 |
| | ▶ 商談に向けての心がまえ | <ul style="list-style-type: none"> 準備物、進め方、フォロー等 | 尾崎 晴祥氏 (徳島県6次産業化)プランナー |
| 第4回 2/6 (木) | ▶ 衛生管理を見直そう -HACCPの導入準備- | <ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な商品提供に向けた心構え 工程管理、見える化とは? リスクを減らし、作業効率の改善につなげよう HACCP 義務化で何が変わる? 何からはじめればいいのか? | エタニティ ラボ 代表 岡崎 永実子氏 |

セミナー後

バイヤーによる「売れる商品づくり」に向けた個別相談会

2/27(木)

13:00～17:00(予定)
徳島合同庁舎

農産品販売施設、観光施設、商社、小売事業者等、現役のバイヤー等から、マンツーマンで商品の評価・アドバイスを受けていただけます。徳島県・四国～関西～全国まで、多様な商圏のバイヤーを招聘予定です。本会の詳細は、12月頃チラシや本セミナー等でお知らせいたします。

お申込方法

必要事項をご記入いただき、申込先までお申込みください。

申込期限 / 各回開催の5日前まで ※先着順、定員になり次第締切

受講を希望するセミナーに✓をいれてください。

全回受講(推奨) 第1回 第2回 第3回 第4回

ふりがな

氏名

所属

〒

住所

電話

FAX

E-mail

・お申し込みいただいた個人情報は、本件以外の目的で使用することはありません。
・天候等、やむを得ない事情で開催中止をする場合等、ご参加いただけない場合は事務局からご連絡いたしますので、連絡先を必ず明記ください。

* エントリー後、皆様の取組を把握したいため、シートを送付いたします。そのため、できる限りメールアドレスのご記入をお願いいたします。

宛先: 徳島県農林水産部もうかるブランド推進課輸出・六次化推進室 宛

送付先: FAX / 088(621)2856 E-mail / moukarubrandsuishinka@pref.tokushima.jp